

COMMENT PRÉSENTER ARBONNE EN 5 MINUTES

LES PILIERS DIRECTEURS

Trois gammes de produits (nutrition, soins de la peau et maquillage) basées sur trois piliers :

1. Produits de première qualité à base de plantes;
2. Connexion entre le corps et l'esprit;
3. Ingrédients végans, sans gluten et non testés sur les animaux.

CE QU'ON AIME DE LA COMPAGNIE

1. Établie en 1980 – développement possible dans plusieurs pays (Australie, Canada, Nouvelle-Zélande, Pologne, Royaume-Uni et États-Unis).
2. Propriété du Groupe Rocher – un gage de qualité et de prestige pour notre opportunité et nos produits.
3. Notre certification B prouve que nous respectons les normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale. Nous sommes les seuls dans l'industrie de la vente directe à détenir cette certification.
4. La culture d'excellence et l'objectif visant à prendre soin de soi et de la planète avec l'aide d'une communauté engagée et inspirante.

LES TROIS FAÇONS DE GAGNER UN REVENU

1. Commissions sur les ventes personnelles : de 15 % à 35 %;
2. Remises sur les volumes d'équipe : jusqu'à 18 %;
3. Primes : performance (de 130 \$ à 780 \$) et choix durable (Mercedes).

L'INVESTISSEMENT DE DÉPART

L'inscription coûte 99 \$. Elle inclut :

- Un site web transactionnel et un accès complet à la formation;
- De 35 % à 45 % de rabais sur les produits;
- Aucune obligation.

UN MODÈLE D'AFFAIRES PARFAIT

- Pour les gens ordinaires qui visent une vie extraordinaire pour eux et leur famille.
- Rien à perdre et tout à gagner de l'essayer.

OÙ TE VOIS-TU DANS CINQ ANS SI AUJOURD'HUI TU NE CHANGES RIEN?