

SALON DES EXPOSANTS VIRTUEL

CRÉER UN GROUPE FACEBOOK

- Trouvez un nom accrocheur (par exemple, « Vin et shopping en pyjama »).
- Utilisez une photo de couverture qui représente votre événement.

INVITER DES MARCHANDS

- Invitez les marchands en premier et faites-en des administrateurs de votre groupe Facebook.
- Seuls les administrateurs peuvent publier un message.
- Les invités peuvent commenter une publication, mais ils ne peuvent pas publier.

INVITER DES CLIENTS

- Les marchands invitent leurs amis, leur famille et leurs clients.
- Il est important que tous les marchands invitent leurs clients afin de tous nous entraider.
- Il est possible que les invités prennent quelques jours avant d'accepter l'invitation (parlez-en à vos amis).

CRÉER UN HORAIRE

- Il est important d'avoir un horaire.
- Les heures de publication sur Facebook changent chaque jour.
- Laissez au moins de 2 à 3 heures entre les présentations de chaque marchand. Vous ferez ainsi en sorte que chaque marchand puisse bénéficier d'une présence au haut des publications de votre groupe Facebook.

PUBLICATIONS SUR FACEBOOK

- Attendez quelques jours avant d'ouvrir le salon afin de rejoindre le plus de participants possibles.
- Publiez quelques photos et quelques messages en attendant l'ouverture du salon.
- Le jour de l'ouverture, les marchands se présentent et présentent leurs produits en utilisant un message, des images et des vidéos, à leur choix.

CONSEIL : Lors de votre présentation, ne vous limitez pas à votre nom. Parlez un peu de vous, car les gens veulent vous connaître.

- Soyez créatifs lors de vos publications sur Facebook pour accrocher les participants (utilisez les vidéos en direct et faites preuve d'humour).
- Gardez vos vidéos courts afin de maintenir l'intérêt des participants.
- Organisez vos publications. De quoi parlerez-vous chaque jour?
- Vous pouvez enregistrer vos messages et planifier une publication automatique.

FERMETURE DU SALON

- Remerciez les participants.
- Expliquez de quelles façons il est possible de commander un produit.

SALON DES EXPOSANTS VIRTUEL

EXEMPLE DE GRILLE HORAIRE

HEURE	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
8 h 30	Invitations : On en parle! On a hâte!	Introductions : Nous et notre produit	Julie (Tocara)	Beth	Leoni	Kathie	Mia	Lynne	Fermeture
11 h			Lynne (Rodan & Field)	Julie	Beth	Leoni	Kathie	Mia	
13 h 30			Mia (Thirty - One)	Lynne	Julie	Beth	Leoni	Kathie	
16 h			Kathie (Norwex)	Mia	Lynne	Julie	Beth	Leoni	
18 h 30			Leoni (Epicure)	Kathie	Mia	Lynne	Julie	Beth	
21 h			Beth (Scentsy)	Leoni	Kathie	Mia	Lynne	Julie	

EXEMPLE D'INSTRUCTIONS DE DÉROULEMENT À TRANSMETTRE AUX MARCHANDS

VENDREDI : Invitez vos amis et votre famille à rejoindre le groupe Facebook. Pour laisser le temps aux invités de rejoindre le groupe, le salon ouvrira le dimanche. Vous pouvez envoyer des rappels à vos invités. Il est très important de parler à vos amis et à votre famille en personne, au téléphone ou par message texte, pour leur expliquer le concept du salon virtuel.

- Nous pouvons tous publier un message dans le groupe Facebook.
- J'enverrai une note pour expliquer de quoi il s'agit.
- J'enverrai également des photos de ce qui est à venir.

SAMEDI : Nous nous présentons en utilisant un message, un vidéo ou une image (votre choix). Nous pouvons également envoyer une photo et une brève description de notre produit. **Donc deux publications par marchand le samedi.** Laissez au moins deux heures entre chaque marchand pour que chacun puisse bénéficier de deux heures au haut de la liste des publications du groupe.

DIMANCHE AU VENDREDI : Respectez l'horaire. Vous pouvez enregistrer votre message et préparer votre publication à l'avance (incluant les photos) afin d'être prêt lorsque votre tour viendra. Faites-en sorte de publier votre message dans la première demi-heure de votre plage afin de maximiser votre période de deux heures au haut des publications du groupe. N'oubliez pas de publier vos photos dans votre album afin que les invités puissent les trouver facilement.

- Facebook permet de planifier vos publications afin qu'elles soient automatiquement publiées au moment voulu.
- S'il vous plaît, respectez l'horaire.
- S'il vous plaît, faites la promotion des autres marchands en publiant un message ou une photo. Par exemple, je publierai une photo de moi avec mes sacs Thirty-One.

FERMETURE : Remercions les participants et expliquons comment commander nos produits. Nous pouvons discuter s'il est nécessaire de faire un horaire pour cette journée.

MOT DE LA FIN : Ce salon virtuel peut nous permettre de développer notre commerce. Invitons autant de personnes que possible. N'oubliez pas d'en parler à vos amis et à votre famille en faisant preuve d'enthousiasme. N'hésitez pas à réinviter certaines personnes!